

# Les représentations de l'architecture sur les étiquettes de bouteille de vin

L'architecture comme référent visuel du patrimoine viticole du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours

Quentin Rabu

Laboratoire de recherche de l'École nationale supérieure d'architecture de Versailles - LéaV / ENSA Versailles - Université Paris-Saclay, ED SHS 629

Directrice de thèse : Nathalie Simonnot, Directrice du LéaV et ingénieur de recherche HDR

Co-encadrant : Éric Monin, architecte, membre du LACTH et professeur HDR

@ : quentinrabu.v@gmail.com

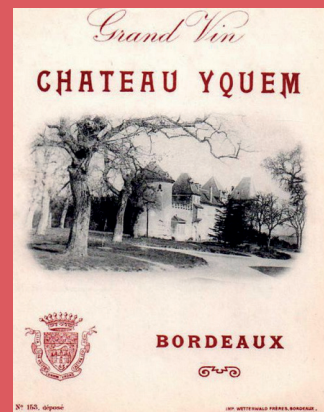
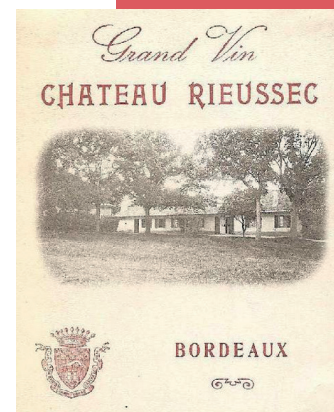
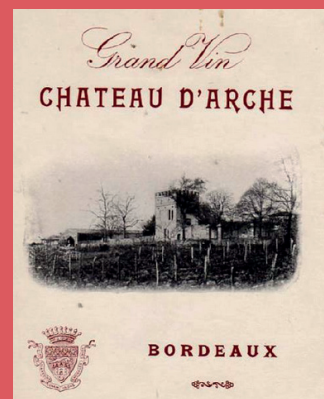
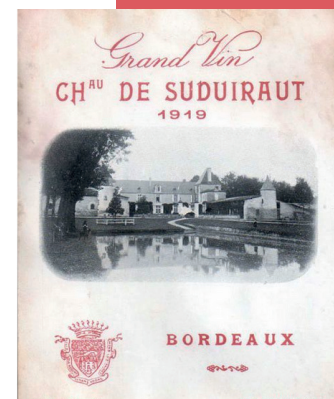
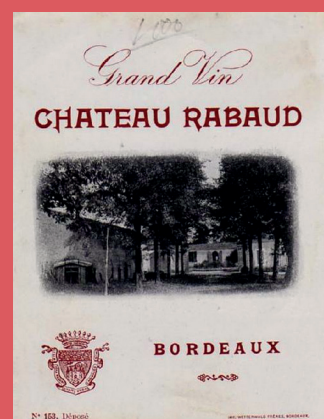
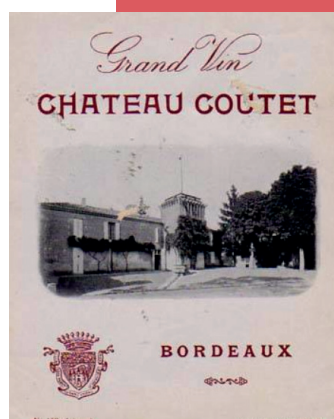
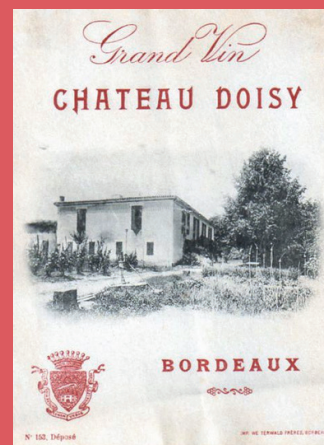
Ce travail de recherche propose d'analyser les représentations de l'architecture sur l'étiquette de bouteille de vin comme objet culturel véhiculant le patrimoine physique mais aussi l'idée de patrimoine. Le statut à part du vin en fait un objet d'étude transversal à la croisée, d'une part, de l'objet matériel et consommable (terroir), d'autre part, de la culture du vin et de ses représentations sociales (territoire).

Un des axes de cette recherche s'attache à l'étude des modes de représentations par le biais des « fabricants » d'images (dessin au trait, couleur, noir et blanc, aquarelle, photographie, fusain, texture, imitation de dorure, filigrane, etc.). Ces représentations convoquent bien souvent le dessin ou la gravure renvoyant à une tradition ancienne, gage de sérieux et d'une inscription durable du domaine dans le temps. Les représentations interrogent les modèles de références, les éléments retenus pour la composition, les écarts par rapport à un éventuel modèle, jusqu'aux compositions imaginaires. Il s'agira de comprendre ce qui motive précisément la représentation sur un territoire à une époque donnée.

Cette sélection d'étiquette provenant de la même imprimerie - Wetterwald frères à Bordeaux - met en évidence la reproduction d'un modèle d'étiquette. La composition de l'image est identique pour chaque étiquette avec la photogravure d'un bâtiment au centre de l'étiquette. Les mentions «Grand Vin» et «Bordeaux» avec leur police respective et le blason de la ville de Bordeaux sont persistants. Uniquement le nom du vin et la photogravure sont personnalisés pour chaque vin.

Ici, l'imprimerie Wetterwald Frère met en place un catalogue d'étiquette proposant des modèles qui sont alors personnalisables en fonction de la demande du propriétaire ou du négociant en vin. Dans ce sens, plus la personnalisation est poussée plus le prix est élevé.

Cet échantillon interroge par ailleurs sur la question de la typologie des bâtiments mis en scène sur ces étiquettes. En effet, chaque vin est appelé «Château» bien que chaque bâtiment soit différent et que certains attributs architecturaux du château communément admis ne soient pas clairement identifiable sur ces photogravures. Dès lors, la dénomination «château» ne se réfère pas uniquement à une typologie architectural.



Étiquettes imprimées par Wetterwald frères, Bordeaux. 1919-1947.